

10月雖值季節交替轉換期 營收仍逆勢成長達19.54億元 年增32.82% 再創同期新高**前十月累積營收199.19億元 年增59.13% 集團產銷規模即將突破200億元大關**

2022年11月09日，雲林斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊集團”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2022 年 10 月合併營收達新台幣 19.54 億元，較去年同期 14.71 億元增加 32.82%，10 月正值季節交替轉換期，出貨鞋款包含秋冬款及春夏款，第四季之單月營收表現，將會類似於疫情之前的出貨節奏(出口船期安排將相對集中於 11 月、12 月)；2022 年前十月累計合併營收達新台幣 199.19 億元，年增率高達 59.13%，集團產銷營運規模即將突破新台幣 200 億元大關。

自 2021 年 3 月以來，單月營收已連續 20 個月呈現年增走勢，其中 5 月至 10 月已連袂高佔集團單月歷年營收前六高，其中絕大部份為 2022 年秋冬季鞋款，目前開始進入 2023 年春夏季鞋款產銷，而隨著集團營運規模之持穩增長，再加上稼動率仍持續維持高檔，故第四季之接單排產總額將會大於第三季，而且 2023 年春夏季鞋款之接單總額年增幅度亦屬樂觀可期，然最終營收認列數據，仍需視實際出貨時程安排而定，但因為接單模式為量身訂作之「訂單式生產」，故所有成品鞋均已明確買方，只是營收認列時點之差異而已。

綜上，觀察鈺齊集團之單月營收資訊，「年對年」(YOY)相比較會比「月對月」(MOM)更具有檢視實益，因為在「營收認列」與「生產總量」之間，時常受到貨櫃倉位調配安排、客戶指定交期、船期出口安排...等諸多因素所影響，而導致當月實際產量與營收認列之間會有所差異，因此，請勿僅以單月營收表現來論斷接單數額之多寡或是量產規模之能力，綜上，完整檢視「季度營收」整體表現，將會比僅觀察「單月營收」，方能更為有效判斷集團營運全貌。

鈺齊集團身為上市公司之一員，本該在符合相關證券法規以及不洩露各種商業機密之前提下，全面兼顧所有利害關係人，因而一直致力於強化投資人關係，而這當然也是企業社會責任之基本具體展現，然身處當今多元多變之環境，面對諸多似是而非的繁瑣訊息，發言系統實難以同時滿足每一位投資人的各種指教，更無法針對短期股價表現作出任何具體評論或臆測，故最後終需回歸專注於本業經營，一切仍需讓經營成果數據說話，而未來也將持續秉持誠信正直之企業文化，追求永續創新成長。

鈺齊 2022 年 10 月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度	2022	2021	YOY
10月	1,953,722	1,471,010	32.82
1-10月	19,918,904	12,517,040	59.13

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有逾50家國際知名品牌客戶。集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，集團旗下生產基地遍及中國福建、湖北，越南以及柬埔寨等地。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。